

## JNA 大奖继续获得业界翘楚鼎力支持 首席及荣誉合作伙伴续签 2020 合作协议

2019 年 11 月 7 日，香港：JNA 大奖宣布与一众首席及荣誉合作伙伴续签合作协议。包括周大福珠宝集团有限公司、上海钻石交易所和巴林珍珠与宝石机构的三家首席合作伙伴，以及荣誉合作伙伴 KGK 集团和中国（上海）宝玉石交易中心，将会全力支持 2020 年的第九届 JNA 大奖。

2020 年度 JNA 大奖合作伙伴签约仪式于 9 月 17 日举行的 2019 年度 JNA 大奖颁奖典礼暨晚宴期间举行，众合作伙伴承诺全力支持下年度 JNA 大奖。



(左二) 周大福珠宝集团执行董事孙志强先生、(右二)上海钻石交易所副总裁袁文瑶女士、(右三)DANAT 顾问 Kenneth Scarratt 先生、(右一) 中国(上海)宝玉石交易中心联合始创人、董事暨执行副总裁陈昱先生、(左一)KGK 集团执行主任 Abhishek Parekh 先生、(左三)Informa Markets 亚洲高级副总裁庞大为先生及(左四)JNA 周美丽女士聚首一堂支持 2020 年度 JNA 大奖。

「周大福很荣幸连续九年担任 JNA 大奖的首席合作伙伴，彼此抱着相同信念，透过创新和坚守最佳业务实践致力推动业界发展。让我们继续与同业伙伴紧密合作，促进珠宝业的可持续发展。」  
周大福珠宝集团董事总经理黄绍基先生说。

上海钻石交易所总裁林强先生表示：「业界当前正面临一连串挑战，令 JNA 大奖推广珠宝业界以及为行业注入乐观积极态度的任务更为重要。在这关键时刻，所有合作伙伴应更紧密合作，为 JNA 大奖提供更强大的支持。我相信大家的共同努力，会在来年结出丰硕的果实。」

JNA 大奖主席暨 Informa Markets 珠宝业业务拓展总监周美丽女士称：「合作伙伴的忠实支持证明了 JNA 大奖在珠宝业界中的重要性和与日俱增的影响力。我们齐心协力，旨在让大奖活动涉猎更广并且更紧扣业界所需，竭力表彰业界的正面影响及成就。」

「引用亨利福特的名言：『如果每个人都一起前进，成功会随之而来。』KGK 与 JNA 大奖合作至今已有数年，这绝对是个极为精采的旅程，我相信今年大奖亦将会带来同样丰富的经验。与 JNA 大奖合作不仅为我们创造与业界最优秀的企业及个人接触的机会，也容许我们为行业进步作出贡献。」KGK 集团副主席 Sanjay Kothari 先生分享。

中国（上海）宝玉石交易中心联合始创人、董事暨执行副总裁陈昱先生补充：「中国（上海）宝玉石交易中心非常荣幸能够参与 JNA 大奖，今后将继续与大奖紧密合作，携手推动全球宝玉石行业的创新发展，协力为业界写下壮丽辉煌的历史篇章。」

由 Informa Markets 主办的 JNA 大奖始于 2012 年，以促进业界追求卓越、最佳实务和创新意念为使命，被公认为全球珠宝及宝石业中最享负盛名的奖励计划之一。自成立以来，JNA 大奖已嘉许了不少优秀企业和个人，从而启迪业内同仁力争卓越，为业界发展作出贡献。

2019 年度 JNA 大奖颁奖典礼暨晚宴已于 9 月 17 日完满举行，当晚 11 个奖项类别共 16 位得奖者获得嘉许。当晚共有超过 500 位来自世界各地的业界领袖及精英莅临出席晚宴。请点击[此处](#)浏览 JNA 大奖网页以细阅完整得奖名单。

完

查询详情，请登入 <http://www.jnaawards.com/> 或联络：

JNA 大奖市场部

Informa Markets

+852 2516-2184

[marketing@jnaawards.com](mailto:marketing@jnaawards.com)

编辑垂注：

## 1. 关于首席合作伙伴

### 1.1 周大福珠宝集团有限公司([www.chowtaifook.com](http://www.chowtaifook.com))

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去 90 年的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚·永恒」。

周大福主品牌与周大福艺堂、周大福荟馆和周大福钟表等关联品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他品牌组成集团多品牌发展策略。

集团对可持续发展的承诺以「Smart+」策略为基础，致力于业务、员工和文化推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式为支撑集团可持续发展的另一优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

### 1.2 上海钻石交易所([www.cnsde.com](http://www.cnsde.com))

上海钻石交易所是经中国国务院批准成立、中国大陆唯一的钻石进出口交易平台，按照国际钻石交易通行的规则运行，为国内外钻石商提供一个公平、公正、安全并实行封闭式管理的交易场所。

钻交所于 2000 年成立，是一个实行会员自律管理的非营利机构，也是世界钻石交易所联盟的成员之一。

### 1.3 巴林珍珠与宝石机构 (www.danat.bh)

在巴林王国的王储、第一副总理暨副总司令萨勒曼·本·哈马德·阿勒哈利法王子的推动下，巴林珍珠与宝石机构(DANAT)于 2017 年正式创立。DANAT 为巴林国家控股公司 (Mumtalakat) 旗下的全资子公司，隶属巴林主权财富基金。DANAT 的前身为于 1990 年成立的巴林宝石及珍珠鉴定中心，是该区域中首家同类型的鉴定中心。DANAT 建基于鉴定中心的非凡成果，并继续追求卓越，致力成为国际首选的天然珍珠和宝石的第三方鉴定服务及科研机构。

DANAT 在保障并提升公众对珍珠、宝石及珠宝的信心当中担任关键角色。

DANAT 的办公室位于当地地标巴林世界贸易中心内，标志着 DANAT 作为通往国际市场的门户，致力服务本地及环球客户，同时支持着巴林王国作为世界珍珠及宝石专业知识中心的领导地位。DANAT 于业界的标准、科研知识及教育方面都极具权威，并且坚守最严谨的专业和个人操守。DANAT 致力支持珍珠和宝石业，在本地、地区及国际层面提供培训课程，培育新一代的宝石学家、珠宝业专业人员及宝石爱好者。

## 2. 关于荣誉合作伙伴

### 2.1 KGK 集团(www.kgkgroup.com)

KGK 集团于 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生创办，在印度斋浦尔从事缅甸彩色宝石贸易。KGK 的业务遍布全球 19 个国家，是宝石和珠宝领域最受欢迎的品牌之一。KGK 是少数的综合企业，业务覆盖开采、采购、制造以至分销。

KGK 集团是一家私人发展的跨国企业，全球员工数目达 12,000 人，在亚洲、澳大利亚、南北美洲、欧洲和非洲均设有办事处。经过多年的努力，KGK 除了在宝石、钻石和珠宝等专业领域获广泛认同之外，近年更涉足房地产业务。

## 2.2 中国 (上海) 宝玉石交易中心 ( [www.csgje.com](http://www.csgje.com) )

中国 (上海) 宝玉石交易中心 (中国宝玉石) 是经国务院批准的国家级宝玉石交易平台。

中国宝玉石始终坚持「科技引领·创新发展」的理念·运用最新的即时追溯·大数据·区块链·高端智慧技术等解决宝玉石行业发展的各种瓶颈。目前已经建成「宝玉石交易服务平台」·「智慧供应链服务平台」两大平台。成为行业内唯一具备全流程可追溯的宝玉石国际贸易服务平台。

中国宝玉石本着「公平·公正·公开」的基本原则·集合「创新·先进·合规」的理念·为国际国内的珠宝企业提供优质·专业的协力厂商配套贸易服务。

## 3. 关于主办机构 — Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

Informa Markets 旨在为各行各业和专业市场·提供交易·创新和发展平台。业务包括 550 多个国际 B2B 活动和品牌·涵盖多个领域·包括医疗·保健与制药·基础设施·建筑及房地产·时尚服饰·酒店·食品与饮料·以及健康与营养等。通过举办面对面会展·提供专业数据和可执行数据解决方案·为全球客户和合作伙伴提供参与·体验和达成交易的机会。作为全球领先的会展主办方·我们为各种各样的贸易行业注入发展动力·释放机遇·为其蓬勃发展助一臂之力。欲了解更多信息·请浏览 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。