

## JNA 大獎繼續獲得業界翹楚鼎力支持 首席及榮譽合作夥伴續簽 2020 合作協議

2019 年 11 月 7 日，香港：JNA 大獎宣佈與一眾首席及榮譽合作夥伴續簽合作協議。包括周大福珠寶集團有限公司、上海鑽石交易所和巴林珍珠與寶石機構的三家首席合作夥伴，以及榮譽合作夥伴 KGK 集團和中國（上海）寶玉石交易中心，將會全力支持 2020 年的第九屆 JNA 大獎。

2020 年度 JNA 大獎合作夥伴簽約儀式於 9 月 17 日舉行的 2019 年度 JNA 大獎頒獎典禮暨晚宴期間舉行，眾合作夥伴承諾全力支持下年度 JNA 大獎。



(左二) 周大福珠寶集團執行董事孫志強先生、(右二) 上海鑽石交易所副總裁袁文瑤女士、(右三) DANAT 顧問 Kenneth Scarratt 先生、(右一) 中國(上海)寶玉石交易中心聯合始創人、董事暨執行副總裁陳昱先生、(左一) KGK 集團執行主任 Abhishek Parekh 先生、(左三) Informa Markets 亞洲高級副總裁龐大為先生及(左四) JNA 大獎主席暨 Informa Markets 珠寶業業務拓展總監周美麗女士聚首一堂支持 2020 年度 JNA 大獎。

「周大福很榮幸連續九年擔任 JNA 大獎的首席合作夥伴，彼此抱著相同信念，透過創新和堅守最佳業務實踐致力推動業界發展。讓我們繼續與同業夥伴緊密合作，促進珠寶業的可持續發展。」周大福珠寶集團董事總經理黃紹基先生說。

上海鑽石交易所總裁林強先生表示：「業界當前正面臨一連串挑戰，令 JNA 大獎推廣珠寶業界以及為行業注入樂觀積極態度的任務更為重要。在這關鍵時刻，所有合作夥伴應更緊密合作，為 JNA 大獎提供更強大的支援。我相信大家的共同努力，會在來年結出豐碩的果實。」

JNA 大獎主席暨 Informa Markets 珠寶業業務拓展總監周美麗女士稱：「合作夥伴的忠實支持證明了 JNA 大獎在珠寶業界中的重要性和與日俱增的影響力。我們齊心努力，旨在讓大獎活動涉獵更廣並且更緊扣業界所需，竭力表彰業界的正面影響及成就。」

「引用亨利福特的名言：『如果每個人都一起前進，成功會隨之而來。』KGK 與 JNA 大獎合作至今已有一年，這絕對是個極為精采的旅程，我相信今年大獎亦將會帶來同樣豐富的經驗。與 JNA 大獎合作不僅為我們創造與業界最優秀的企業與個人接觸的機會，也容許我們為行業進步作出貢獻。」KGK 集團副主席 Sanjay Kothari 先生分享。

中國（上海）寶玉石交易中心聯合始創人、董事暨執行副總裁陳昱先生補充：「中國（上海）寶玉石交易中心非常榮幸能夠參與 JNA 大獎，今後將繼續與大獎緊密合作，攜手推動全球寶玉石行業的創新發展，協力為業界寫下壯麗輝煌的歷史篇章。」

由 Informa Markets 主辦的 JNA 大獎始於 2012 年，以促進業界追求卓越、最佳實務和創新意念為使命，被公認為全球珠寶及寶石業中最享負盛名的獎勵計劃之一。自成立以來，JNA 大獎已嘉許了不少優秀企業和個人，從而啟迪業內同仁力爭卓越，為業界發展作出貢獻。

2019 年度 JNA 大獎頒獎典禮暨晚宴已於 9 月 17 日完滿舉行，當晚 11 個獎項類別共 16 位得獎者獲得嘉許。當晚共有超過 500 位來自世界各地的業界領袖及精英蒞臨出席晚宴。請點擊[此處](#)瀏覽 JNA 大獎網頁以細閱完整得獎名單。

完

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

Informa Markets

+852 2516-2184

[marketing@jnaawards.com](mailto:marketing@jnaawards.com)

編輯垂注：

## 1. 關於首席合作夥伴

### 1.1 周大福珠寶集團有限公司 ([www.chowtaifook.com](http://www.chowtaifook.com))

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福主品牌與周大福藝堂、周大福薈館和周大福鐘錶等關聯品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌組成集團多品牌發展策略。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

### 1.2 上海鑽石交易所 ([www.cnsde.com](http://www.cnsde.com))

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

### 1.3 巴林珍珠與寶石機構 (www.danat.bh)

在巴林王國的王儲、第一副總理暨副總司令薩勒曼·本·哈馬德·阿勒哈利法王子的推動下，巴林珍珠與寶石機構(DANAT)於 2017 年正式創立。DANAT 為巴林國家控股公司 (Mumtalakat) 旗下的全資子公司，隸屬巴林主權財富基金。DANAT 的前身為於 1990 年成立的巴林寶石及珍珠鑑定中心，是該區域中首家同類型的鑑定中心。

DANAT 建基於鑑定中心的非凡成果，並繼續追求卓越，致力成為國際首選的天然珍珠和寶石的第三方鑑定服務及科研機構。

DANAT 在保障並提升公眾對珍珠、寶石及珠寶的信心當中擔任關鍵角色。DANAT 的辦公室位於當地地標巴林世界貿易中心內，標記著 DANAT 作為通往國際市場的門戶，致力服務本地及環球客戶，同時支持著巴林王國作為世界珍珠及寶石專業知識中心的領導地位。DANAT 於業界的標準、科研知識及教育方面都極具權威，並且堅守最嚴謹的專業和個人操守。DANAT 致力支持珍珠和寶石業，在本地、地區及國際層面提供培訓課程，培育新一代的寶石學家、珠寶業專業人員及寶石愛好者。

## 2. 關於榮譽合作夥伴

### 2.1 KGK 集團 (www.kgkgroup.com)

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 19 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12,000 人，在亞洲、澳大利亞、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

### 2.2 中國（上海）寶玉石交易中心 (www.csgje.com)

中國（上海）寶玉石交易中心（中國寶玉石）是經國務院批准的國家級寶玉石交易平台。

中國寶玉石始終堅持「科技引領、創新發展」的理念，運用最新的即時追溯、大數據、區塊鏈、高端智慧技術等解決寶玉石行業發展的各種瓶頸。目前已經建成「寶玉石交易服務平台」、「智慧供應鏈服務平台」兩大平台。成為行業內唯一具備全流程可追溯的寶玉石國際貿易服務平台。

中國寶玉石本著「公平、公正、公開」的基本原則，集合「創新、先進、合規」的理念，為國際國內的珠寶企業提供優質、專業的協力廠商配套貿易服務。

### 3. 關於主辦機構 — Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

Informa Markets 旨在為各行各業和專業市場，提供交易、創新和發展平台。業務包括 550 多個國際 B2B 活動和品牌，涵蓋多個領域，包括醫療、保健與製藥，基礎設施，建築及房地產，時尚服飾，酒店、食品與飲料，以及健康與營養等。通過舉辦面對面會展，提供專業數據和可執行數據解決方案，為全球客戶和合作夥伴提供參與、體驗和達成交易的機會。作為全球領先的會展主辦方，我們為各種各樣的貿易行業注入發展動力，釋放機遇，為其蓬勃發展助一臂之力。欲了解更多信息，請瀏覽 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。